

Prof. Ayşe Banu Elmadağ Baş

Personal Information

Email: elmadaga@itu.edu.tr

Education Information

Doctorate, The University Of Alabama, United States Of America 2002 - 2006

Post Graduate, İstanbul Teknik Üniversitesi, İşletme Fakültesi, İşletme Mühendisliği Bölümü, Turkey 1999 - 2001

Under Graduate, İstanbul Teknik Üniversitesi, İşletme Fakültesi, İşletme Mühendisliği Bölümü, Turkey 1995 - 1999

Foreign Languages

English, C1 Advanced

Dissertations

Doctorate, Managing Service Employee Motivation to Influence Customer Affect and Behavior, The University Of Alabama, 2006

Post Graduate, Subjective Age, İstanbul Teknik Üniversitesi, İşletme Fakültesi, İşletme Mühendisliği Bölümü, 2001

Research Areas

Social Sciences and Humanities, Management, Marketing

Academic Titles / Tasks

Professor, İstanbul Teknik Üniversitesi, İşletme Fakültesi, İşletme Mühendisliği, 2017 - Continues

Associate Professor, İstanbul Teknik Üniversitesi, İşletme Fakültesi, İşletme Mühendisliği Bölümü, 2011 - 2017

Lecturer PhD, The University Of Alabama, School Of Business, Marketing, 2013 - 2013

Assistant Professor, İstanbul Teknik Üniversitesi, İşletme Fakültesi, İşletme Mühendisliği Bölümü, 2007 - 2011

Research Assistant, İstanbul Teknik Üniversitesi, İşletme Fakültesi, İşletme Mühendisliği Bölümü, 1999 - 2007

Lecturer PhD, The University Of Alabama, School Of Business, Marketing And Management, 2002 - 2006

Professional Experience

Fakülte Yönetim Kurulu Üyesi, İstanbul Teknik Üniversitesi, İşletme Fakültesi, 2018 - Continues

Head of Department, İstanbul Teknik Üniversitesi, Sosyal Bilimler Enstitüsü, İşletme, 2018 - Continues

Head of Department, İstanbul Teknik Üniversitesi, Fen Bilimleri, İşletme Mühendisliği, 2018 - Continues

Fakülte Akademik Kurul Üyesi, İstanbul Teknik Üniversitesi, İşletme Fakültesi, 2017 - Continues

Fakülte Yönetim Kurulu Üyesi, İstanbul Teknik Üniversitesi, İşletme Fakültesi, 2017 - Continues

Head of Department, İstanbul Teknik Üniversitesi, İşletme Mühendisliği Bölümü, 2017 - Continues

Fakülte Yönetim Kurulu Üyesi, İstanbul Teknik Üniversitesi, Fen Bilimleri Enstitüsü, 2017 - Continues

Coordinator of The Rectorate, İstanbul Teknik Üniversitesi, İşletme Uolp , 2012 - Continues

Fakülte Yönetim Kurulu Üyesi, İstanbul Teknik Üniversitesi, Sosyal Bilimler Enstitüsü, İşletme Anabilim Dalı, 2012 - Continues

Vice Dean, İstanbul Teknik Üniversitesi, İşletme Fakültesi, 2013 - 2018

Courses

Consumer Behavior in Fashion, Post Graduate, 2016 - 2017

Jury Memberships

Award, Genç Araştırmacıları Destekleme Ödülü, TÜBA, May, 2018

Doctorate, Tez Savunma Jürisi, İstanbul Teknik Üniversitesi, May, 2018

Associate Professor Exam, Doçentlik Sınavı, Üniversiteler Arası Kurul, May, 2018

Doctoral Examination, Doktora Yeterlilik, İstanbul Teknik Üniversitesi, May, 2018

Associate Professor Exam, Doçentlik Sınavı, Üniversiteler Arası Kurul, March, 2018

Associate Professor Exam, Doçentlik Sınav Jürisi, ÜAK, February, 2018

Associate Professor Exam, Doçentlik Jürisi, UAK, January, 2018

Supported Projects

Elmadağ Baş A. B. , Project Supported by Higher Education Institutions, The Influence of Employee Engagement and Motivarion on Customer Outcomes, 2017 - 2018

Elmadağ Baş A. B. , Project Supported by Higher Education Institutions, Müşteri Geri Kazanma Üzerine Kavramsal Bir Model, 2016 - 2018

Elmadağ Baş A. B. , Project Supported by Higher Education Institutions, Do Information Sources and Differentiation Enhance Loyalty for Industrial Buyers?, 2012 - 2018

Elmadağ Baş A. B. , Project Supported by Higher Education Institutions, Kurumsal Pazarlamada Diğer Müşteri Etkisi: Kurumsal İmaj ve Tüketici Özdeşleşmesindeki Yeri, 2010 - 2018

Activities in Scientific Journals

Journal of Marketing Theory and Practice, Committee Member, 2010 - Continues

Journal of Administrative Sciences - Yönetim Bilimleri Dergisi , Editor, 2012 - 2015

Scientific Refereeing

Journal of Marketing Theory and Practice, SCI Journal, August 2016

Eurasian Business Review, Other Indexed Journal, July 2016

Journal of Marketing Theory and Practice, SCI Journal, January 2015

Journal of Marketing Theory and Practice, SCI Journal, November 2014

TUBITAK Project, November 2014

Pazarlama ve Pazarlama Araştırmaları dergisi, National Scientific Refreed Journal, July 2014

International Journal of Physical Distribution and Logistics Management, Journal Indexed in SSCI, May 2014

Journal of Marketing Theory and Practice, SCI Journal, April 2014

Journal of Marketing Theory and Practice, SCI Journal, November 2013

Journal of Business Research, Journal Indexed in SSCI, August 2013

Journal of Marketing Theory and Practice, SCI Journal, February 2013
İktisat İşletme Finans, National Scientific Refreed Journal, November 2009
METU Studies in Development , Other Indexed Journal, May 2008

Citations

Total Citations (WOS):178

h-index (WOS):6

Scholarships

TUBİTAK 2219 Yurt dışı doktora araştırma bursu, TUBİTAK, 2013 - Continues

Outstanding International Graduate Student (Üstün uluslararası doktora öğrencisi ödülü)- Spain Hackman Rotary

Scholarship Award \$13,000, Other International Organizations, 2005 - Continues

Stipent and Tuition Waiver - yıllık maaş ve okul ücretinin tamamı (4 yıl) 52 bin dolar, University, 2002 - Continues