

Prof.Dr. Ayşe Banu Elmadağ Baş

Kişisel Bilgiler

E-posta: elmadaga@itu.edu.tr

Eğitim Bilgileri

Doktora, The University Of Alabama, Amerika Birleşik Devletleri 2002 - 2006

Yüksek Lisans, İstanbul Teknik Üniversitesi, İşletme Fakültesi, İşletme Mühendisliği Bölümü, Türkiye 1999 - 2001

Lisans, İstanbul Teknik Üniversitesi, İşletme Fakültesi, İşletme Mühendisliği Bölümü, Türkiye 1995 - 1999

Yabancı Diller

İngilizce, C1 İleri

Yaptığı Tezler

Doktora, Managing Service Employee Motivation to Influence Customer Affect and Behavior, The University Of Alabama, 2006

Yüksek Lisans, Subjective Age, İstanbul Teknik Üniversitesi, İşletme Fakültesi, İşletme Mühendisliği Bölümü, 2001

Araştırma Alanları

Sosyal ve Beşeri Bilimler, İşletme, Pazarlama

Akademik Unvanlar / Görevler

Prof.Dr., İstanbul Teknik Üniversitesi, İşletme Fakültesi, İşletme Mühendisliği, 2017 - Devam Ediyor

Doç.Dr., İstanbul Teknik Üniversitesi, İşletme Fakültesi, İşletme Mühendisliği Bölümü, 2011 - 2017

Öğretim Görevlisi Dr., The University Of Alabama, School Of Business, Marketing, 2013 - 2013

Yrd.Doç.Dr., İstanbul Teknik Üniversitesi, İşletme Fakültesi, İşletme Mühendisliği Bölümü, 2007 - 2011

Araştırma Görevlisi, İstanbul Teknik Üniversitesi, İşletme Fakültesi, İşletme Mühendisliği Bölümü, 1999 - 2007

Öğretim Görevlisi Dr., The University Of Alabama, School Of Business, Marketing And Management, 2002 - 2006

Mesleki Deneyim

Fakülte Yönetim Kurulu Üyesi, İstanbul Teknik Üniversitesi, İşletme Fakültesi, 2018 - Devam Ediyor

Anabilim/Bilim Dalı Başkanı, İstanbul Teknik Üniversitesi, Sosyal Bilimler Enstitüsü, İşletme, 2018 - Devam Ediyor

Anabilim/Bilim Dalı Başkanı, İstanbul Teknik Üniversitesi, Fen Bilimleri, İşletme Mühendisliği, 2018 - Devam Ediyor

Fakülte Akademik Kurul Üyesi, İstanbul Teknik Üniversitesi, İşletme Fakültesi, 2017 - Devam Ediyor

Fakülte Yönetim Kurulu Üyesi, İstanbul Teknik Üniversitesi, İşletme Fakültesi, 2017 - Devam Ediyor

Bölüm Başkanı, İstanbul Teknik Üniversitesi, İşletme Mühendisliği Bölümü, 2017 - Devam Ediyor

Fakülte Yönetim Kurulu Üyesi, İstanbul Teknik Üniversitesi, Fen Bilimleri Enstitüsü, 2017 - Devam Ediyor

Rektörlüğe Bağlı Koordinatör, İstanbul Teknik Üniversitesi, İşletme Uolp , 2012 - Devam Ediyor
Fakülte Yönetim Kurulu Üyesi, İstanbul Teknik Üniversitesi, Sosyal Bilimler Enstitüsü, İşletme Anabilim Dalı, 2012 - Devam Ediyor
Dekan Yardımcısı, İstanbul Teknik Üniversitesi, İşletme Fakültesi, 2013 - 2018

Verdiği Dersler

Consumer Behavior in Fashion, Yüksek Lisans, 2016 - 2017

Jüri Üyelikleri

Ödül, Genç Araştırmacıları Destekleme Ödülü, TÜBA, Mayıs, 2018
Tez Savunma (Doktora), Tez Savunma Jürisi, İstanbul Teknik Üniversitesi, Mayıs, 2018
Doçentlik Sınavı, Doçentlik Sınavı, Üniversiteler Arası Kurul, Mayıs, 2018
Doktora Yeterlik Sınavı, Doktora Yeterlilik, İstanbul Teknik Üniversitesi, Mayıs, 2018
Doçentlik Sınavı, Doçentlik Sınavı, Üniversiteler Arası Kurul, Mart, 2018
Doçentlik Sınavı, Doçentlik Sınav Jürisi, ÜAK, Şubat, 2018
Doçentlik Sınavı, Doçentlik Jürisi, UAK, Ocak, 2018

Desteklenen Projeler

Elmadağ Baş A. B. , Yükseköğretim Kurumları Destekli Proje, The Influence of Employee Engagement and Motiviarion on Customer Outcomes, 2017 - 2018
Elmadağ Baş A. B. , Yükseköğretim Kurumları Destekli Proje, Müşteri Geri Kazanma Üzerine Kavramsal Bir Model, 2016 - 2018
Elmadağ Baş A. B. , Yükseköğretim Kurumları Destekli Proje, Do Information Sources and Dİfferentiation Enhance Loyalty for Industrial Buyers?, 2012 - 2018
Elmadağ Baş A. B. , Yükseköğretim Kurumları Destekli Proje, Kurumsal Pazarlamada Diğer Müşteri Etkisi: Kurumsal İmaj ve Tüketici Özdeşlemedeki Yeri, 2010 - 2018

Bilimsel Dergilerdeki Faaliyetler

Journal of Marketing Theory and Practice, Editörler Kurulu Üyesi, 2010 - Devam Ediyor
Journal of Administrative Sciences - Yönetim Bilimleri Dergisi , Editör, 2012 - 2015

Bilimsel Hakemlikler

Journal of Marketing Theory and Practice, SCI Kapsamındaki Dergi, Ağustos 2016
Eurasian Business Review, Diğer İndekslerce Taranan Dergi, Temmuz 2016
Journal of Marketing Theory and Practice, SCI Kapsamındaki Dergi, Ocak 2015
Journal of Marketing Theory and Practice, SCI Kapsamındaki Dergi, Kasım 2014
TÜBİTAK Projesi, Kasım 2014
Pazarlama ve Pazarlama Araştırmaları dergisi, Hakemli Bilimsel Dergi, Temmuz 2014
International Journal of Physical Distribution and Logistics Management, SSCI Kapsamındaki Dergi, Mayıs 2014
Journal of Marketing Theory and Practice, SCI Kapsamındaki Dergi, Nisan 2014
Journal of Marketing Theory and Practice, SCI Kapsamındaki Dergi, Kasım 2013
Journal of Business Research, SSCI Kapsamındaki Dergi, Ağustos 2013

Journal of Marketing Theory and Practice, SCI Kapsamındaki Dergi, Şubat 2013

İktisat İşletme Finans, Hakemli Bilimsel Dergi, Kasım 2009

METU Studies in Development , Diğer İndekslerce Taranan Dergi, Mayıs 2008

Atıflar

Toplam Atıf Sayısı (WOS):178

h-İndeksi (WOS):6

Burslar

TÜBİTAK 2219 Yurt dışı doktora araştırma bursu, TÜBİTAK, 2013 - Devam Ediyor

Outstanding International Graduate Student (Üstün uluslararası doktora öğrencisi ödülü)- Spain Hackman Rotary

Scholarship Award \$13,000, Diğer Uluslararası Organizasyonlar, 2005 - Devam Ediyor

Stipend and Tuition Waiver - yıllık maaş ve okul ücretinin tamamı (4 yıl) 52 bin dolar, Üniversite, 2002 - Devam Ediyor