

Dr.Öğr.Üyesi Adnan Veysel Ertemel

Kişisel Bilgiler

E-posta: ertemelav@itu.edu.tr

Web: <https://avesis.itu.edu.tr/ertemelav>

Uluslararası Araştırmacı ID'leri

ORCID: 0000-0002-5028-1096

Publons / Web Of Science ResearcherID: L-1643-2018

ScopusID: 57216286599

Yoksis Araştırmacı ID: 124214

Eğitim Bilgileri

Doktora, Marmara Üniversitesi, Sosyal Bilimler Enstitüsü, İşletme Anabilim Dalı, Türkiye 2004 - 2011

Yüksek Lisans, Boğaziçi Üniversitesi, Mühendislik Fakültesi, Mühendislik ve Teknoloji Yönetimi, Türkiye 2001 - 2004

Lisans, Yıldız Teknik Üniversitesi, Elektrik-Elektronik Fakültesi, Bilgisayar Mühendisliği, Türkiye 1996 - 2000

SCI, SSCI ve AHCI İndekslerine Giren Dergilerde Yayınlanan Makaleler

- I. **Tourist distribution in Northern Mediterranean Basin countries: 2004–2020**
ÖZ S., Ertemel A. V., BAŞAR P., Çoktuğ C. C.
PLoS ONE, cilt.18, sa.11 November, 2023 (SCI-Expanded)
- II. **Smartphone Addiction Assessment Using Pythagorean Fuzzy CRITIC-TOPSIS**
Ertemel A. V., Menekse A., Camgöz Akdağ H.
Sustainability (Switzerland), cilt.15, sa.5, 2023 (SCI-Expanded)
- III. **Additive manufacturing process selection for automotive industry using Pythagorean fuzzy CRITIC EDAS**
Menekse A., Ertemel A. V., Camgöz Akdağ H., Gorener A.
PLoS ONE, cilt.18, sa.3 March, 2023 (SCI-Expanded)
- IV. **The relationship of work engagement with job experience, marital status and having children among flexible workers after the Covid-19 pandemic**
ÇEMBERCİ M., Civelek M. E., Ertemel A. V., CÖMERT P. N.
PLoS ONE, cilt.17, sa.11 November, 2022 (SCI-Expanded)
- V. **The role of customer experience in the effect of online flow state on customer loyalty**
Ertemel A. V., Civelek M. E., EROĞLU PEKTAŞ G. Ö., ÇEMBERCİ M.
PLoS ONE, cilt.16, sa.7 July 2021, 2021 (SCI-Expanded)
- VI. **A marketing approach to a psychological problem: Problematic smartphone use on adolescents**
Ertemel A. V., ARI E.
International Journal of Environmental Research and Public Health, cilt.17, sa.7, 2020 (SCI-Expanded)

Diğer Dergilerde Yayınlanan Makaleler

- I. **OTOMOTİV SEKTÖRÜNDE PERFORMANS PAZARLAMA YAKLAŞIMIYLA UÇTAN UCA DÖNÜŞÜM OPTİMİZASYONU ÜZERİNE BİR UYGULAMA**

ERTEMEL A. V., Çoktuğ C. C., ERTEMEL S.

ASOS Yayinevi, cilt.2, 2022 (Hakemli Dergi)

II. Analyzing the Effect of One-Stop Shopping on Purchase Intention in E-Commerce

ERTEMEL A. V., CİVELEK M. E.

INTERNATIONAL JOURNAL OF INFORMATION SYSTEMS IN THE SERVICE SECTOR, cilt.14, sa.1, 2022 (ESCI)

III. Yeni Ekonomi ve Bilgi Toplumunda Entelektüel Sermayenin Firma Performansına Etkileri ve Bir Uygulama

ÖLMEZ T., PİRTİNİ S., ERTEMEL A. V.

Istanbul Ticaret Üniversitesi Sosyal Bilimler Dergisi, cilt.20, sa.42, ss.1322-1342, 2021 (Hakemli Dergi)

IV. Is YouTube a Search Engine or a Social Network? Analyzing Evaluative Inconsistencies

ERTEMEL A. V., Ammoura A.

Business and Economics Research Journal, cilt.12, sa.4, ss.871-881, 2021 (Hakemli Dergi)

V. INVESTIGATING THE SOCIO-ECONOMIC CONSEQUENCES OF ARTIFICIAL INTELLIGENCE: A QUALITATIVE RESEARCH

ERTEMEL A. V., KARADAYI T., MAKARITOU P.

Journal of International Trade, Logistics and Law,, cilt.7, sa.1, ss.75-89, 2021 (Hakemli Dergi)

VI. LOJİSTİK SEKTÖRÜNDE ENDÜSTRİ 4.0 UYGULAMALARININ OPERASYONEL VERİMLİLİĞE ETKİSİ

ALKIŞ G., PİRTİNİ S., ERTEMEL A. V.

Business and Management Studies: An International Journal, cilt.8, sa.1, ss.371-395, 2020 (Hakemli Dergi)

VII. Managerial Implications of the Relationship Between Customer Care and Purchase Intention in Online Shopping

ERTEMEL A. V., CİVELEK M. E.

Business and Management Studies: An International Journal, cilt.7, sa.1, ss.514-526, 2019 (Hakemli Dergi)

VIII. The Role of Brand Equity and Perceived Value for Stimulating Purchase Intention in B2C e-Commerce Web Sites

CİVELEK M. E., ERTEMEL A. V.

Business and Economics Research Journal, cilt.10, sa.1, ss.233-243, 2019 (Hakemli Dergi)

IX. Technology Addiction in the Digital Economy and Suggested Solutions

ERTEMEL A. V., Aydın G.

ADDICTA-THE TURKISH JOURNAL ON ADDICTIONS, cilt.5, sa.4, ss.683-690, 2018 (Hakemli Dergi)

Metrikler

Yayın: 49

Atıf (Scopus): 27

H-İndeks (WoS): 1

H-İndeks (Scopus): 2