

Doç.Dr. Elif Karaosmanoğlu

Kişisel Bilgiler

Fax Telefonu: [+90 212 224 8685](tel:+902122248685)

E-posta: karaosman5@itu.edu.tr

Web: <http://faculty.itu.edu.tr/karaosman5>

Posta Adresi: İTÜ İşletme Fakültesi, Silahhane cd. No: 2 34367 Maçka - Beşiktaş

Biyografi

I completed my PhD in Warwick Business School in 2007 and re-started working in Management Engineering Dept., Istanbul Technical University in 2006. I worked for Middlesex University as a Research Fellow between 2004 and 2006. I have briefly flipped through the administration side of academia and acted as the Vice-Dean for Academic Affairs of ITU Faculty of Management between 2010 and 2012. I am currently the co-coordinator of the dual degree undergraduate program in Business Administration with State University of New York at New Paltz. After EMAC 2013 which I chaired, I visited Robert H. Smith School of Business, University of Maryland (USA) as a Fulbright Visiting Scholar and now am honoured to be a Fulbright Alumni.

I mainly have publications in Corporate Marketing and Branding area that appeared in Journal of Business Research, European Management Review, Journal of Product and Brand Management, European Journal of Marketing, Journal of Brand Management and Journal of General Management as well as in several leading international conferences. My second research stream is Consumer-Technology Interactions ranging from self-service technologies to mobile advertising. I am also a member of Academy of Marketing Science, EMAC, AMA-ServSIG, Association for Consumer Research and PPAD. Apart from the conferences, I act as an ad-hoc reviewer for several journals such as Journal of Business Research, International Marketing Review, European Journal of Marketing, International Journal of Interactive Marketing, European Management Review, Journal of Brand Management, Journal of Product and Brand Management, Journal of Marketing Management. I currently serve as the editorial board member of the Journal of Product and Brand Management, too.

Eğitim Bilgileri

Doktora, University Of Warwick, Warwick Business School, Phd İn Business And Industrial Studies, İngiltere 2001 - 2007
Yüksek Lisans, Marmara Üniversitesi, Sosyal Bilimler Enstitüsü, İşletme (İngilizce) (YI), Türkiye 1999 - 2001
Lisans, İstanbul Teknik Üniversitesi, İşletme Fakültesi, İşletme Mühendisliği Bölümü, Türkiye 1993 - 1998

Yabancı Diller

İngilizce

Yaptığı Tezler

Doktora, Determinants of Corporate Image Formation: A Consumer- Level Model Incorporating Corporate Identity Mix Elements and Unplanned Communication Factors, University Of Warwick, Warwick Business School, Phd İn Business And Industrial Studies, 2007

Yüksek Lisans, Türk otomobil sektörü için bir kurumsal imaj çalışması, Marmara Üniversitesi, Sosyal Bilimler Enstitüsü,

İşletme (İngilizce) (YI), 2001

Araştırma Alanları

Sosyal ve Beşeri Bilimler, İşletme, Pazarlama, Stratejik Pazarlama ve Marka Yönetimi

Akademik Unvanlar / Görevler

Doç.Dr., İstanbul Teknik Üniversitesi, İşletme Fakültesi, İşletme Mühendisliği Bölümü, 2012 - Devam Ediyor
Yrd.Doç.Dr., İstanbul Teknik Üniversitesi, İşletme Fakültesi, İşletme Mühendisliği Bölümü, 2010 - 2012
Öğretim Görevlisi Dr., İstanbul Teknik Üniversitesi, İşletme Fakültesi, İşletme Mühendisliği Bölümü, 2008 - 2010
Araştırma Görevlisi, İstanbul Teknik Üniversitesi, İşletme Fakültesi, İşletme Mühendisliği Bölümü, 1998 - 2008
Araştırma Görevlisi, Middlesex University, Middlesex Business School, Marketing , 2004 - 2006

Akademik İdari Deneyim

İstanbul Teknik Üniversitesi, İşletme Fakültesi, İşletme Mühendisliği , 2015 - Devam Ediyor
İstanbul Teknik Üniversitesi, İşletme Fakültesi, İşletme Mühendisliği, 2010 - 2012

Verdiği Dersler

Directed Readings in Consumer Behaviour, Doktora, 2014 - 2015

Jüri Üyelikleri

Akademik Kadroya Atama, Dr. Öğretim Üyesi Atama Dosyası Değerlendirmesi, Kadir Has Üniversitesi, Eylül, 2018
Tez Savunma (Doktora), Doktora Tezi Savunma Jürisi, Koç Üniversitesi, Aralık, 2017
Yarışma, 2017 Effie Ödülleri, Reklamcılar Derneği, Nisan, 2017
Yarışma, 2004 World Golden Awards, International Public Relations Association, Mayıs, 2004

Desteklenen Projeler

Karaosmanoğlu E., Yükseköğretim Kurumları Destekli Proje, Tüketici ve İhlalci Marka İlişkisi Üzerinde Öz-Referans Etkisinin Değişimleme Rolü, 2016 - 2018
Karaosmanoğlu E., Yükseköğretim Kurumları Destekli Proje, KURUMSAL MARKA İHLALLERİNİN KURUMSAL MARKAYI CEZALANDIRMA EĞİLİMİ EZERİNDEKİ ETKİSİ: DİNADARLIK YAKLAŞIMININ DEĞİŞİMME ROLÜ, 2015 - 2018
Karaosmanoğlu E., Yükseköğretim Kurumları Destekli Proje, CALL I: INNOVATION START-UPS AND ENTREPRENEURIAL STRATEGIES CALL II: BRAND TRANSGRESSIONS AND GENDER ISSUES, 2015 - 2018
Karaosmanoğlu E., Yükseköğretim Kurumları Destekli Proje, Why are we on Facebook_ Determinants of Social Medi Engagement, 2012 - 2018
Karaosmanoğlu E., Yükseköğretim Kurumları Destekli Proje, Do Determinants of online mobile sevice adoption differ between completely new and incremental mobil service innovatins, 2011 - 2018
Karaosmanoğlu E., Yükseköğretim Kurumları Destekli Proje, KİŞİSEL FAKTÖRLERİN KURUMSAL İMAJ OLUŞUMUNA ETKİSİ VE KURUMSAL İLETİŞİM ÇABALARININ ALGILANAN BÜTÜNLEŞMESİNİN ROLU TÜKETİCİ TEMLLİ BİR MODEL, 2009 - 2018
Karaosmanoğlu E., Yükseköğretim Kurumları Destekli Proje, Kurumsal Kimlikte Etik Vurgusunun Kurumsal Sosyal

Sorumluluk ve Tüketici Ekstra Rol Davranışı İlişkisine Etkisi, 2016 - 2016

Karaosmanoğlu E., Yükseköğretim Kurumları Destekli Proje, PAZARLAMA VE AR-GE DEPARTMANLARININ ENTEGRASYONUNU ETKİLEYEN FAKTÖRLER VE YENİ ÜRÜN BAŞARISINA ETKİLERİ: SEKTÖRLER ARASI BİR KARŞILAŞTIRMA, 2009 - 2011

Bilimsel Dergilerdeki Faaliyetler

Journal of Product and Brand Management, Editörler Kurulu Üyesi, 2018 - Devam Ediyor

Pazarlama İçgörüsü, Değerlendirme Kurul Üyesi, 2017 - Devam Ediyor

Pazarlama Teorisi ve Uygulamaları , Editörler Kurulu Üyesi, 2016 - Devam Ediyor

Journal of Brand Management, Özel Sayı Editörü, 2005 - 2006

Bilimsel Kuruluşlardaki Üyelikler / Görevler

The Association for Consumer Research, Üye, 2013 - Devam Ediyor

Turkish and American Scientists and Scholars, Üye, 2010 - Devam Ediyor

Academy of Marketing Science, Üye, 2002 - Devam Ediyor

European Marketing Academy, Üye, 2002 - Devam Ediyor

Pazarlama ve Pazarlama Araştırmaları Derneği, Üye, 1999 - Devam Ediyor

Executive Committee, Yönetim Kurulu Üyesi, 2010 - 2016

Bilimsel Hakemlikler

Journal of Business Research, SSCI Kapsamındaki Dergi, Kasım 2018

Managing Customer Journeys in a Nimble Way for Industry 4.0, Tanınmış Yayınevleri tarafından basılan bilimsel/mesleki kitap, Ekim 2018

Anadolu Üniversitesi Sosyal Bilimler Enstitüsü Dergisi, Hakemli Bilimsel Dergi, Eylül 2018

Socio-Economic Planning Sciences, SSCI Kapsamındaki Dergi, Eylül 2018

Journal of Business Research, SSCI Kapsamındaki Dergi, Ağustos 2018

Yönetim ve Ekonomi Dergisi: Celal Bayar Üniversitesi, Hakemli Bilimsel Dergi, Temmuz 2018

Pazarlama ve Pazarlama Araştırmaları Dergisi, Hakemli Bilimsel Dergi, Mayıs 2018

Pazarlama İçgörüsü Üzerine Çalışmalar, Hakemli Bilimsel Dergi, Mart 2018

Journal of Business, Economics and Finance , Diğer İndekslerce Taranan Dergi, Aralık 2017

European Management Review, SSCI Kapsamındaki Dergi, Ekim 2017

Pazarlama ve Pazarlama Araştırmaları Dergisi , Hakemli Bilimsel Dergi, Eylül 2017

Journal of Product and Brand Management , Diğer İndekslerce Taranan Dergi, Ağustos 2017

Sage Open Journal , Diğer İndekslerce Taranan Dergi, Ağustos 2017

Journal of Business Research, SSCI Kapsamındaki Dergi, Mayıs 2017

International Marketing Review, SSCI Kapsamındaki Dergi, Mayıs 2017

Anadolu Üniversitesi Sosyal Bilimler Enstitüsü Dergisi, Hakemli Bilimsel Dergi, Mayıs 2017

European Journal of Marketing, SSCI Kapsamındaki Dergi, Nisan 2017

Journal of Product and Brand Management , Diğer İndekslerce Taranan Dergi, Nisan 2017

International Journal of Production Economics, SSCI Kapsamındaki Dergi, Nisan 2016

Journal of Business Research, SSCI Kapsamındaki Dergi, Mart 2016

European Journal of Marketing, SSCI Kapsamındaki Dergi, Temmuz 2015

Marmara Üniversitesi İktisadi ve İdari Bilimler Dergisi, Hakemli Bilimsel Dergi, Haziran 2015

Anadolu Üniversitesi Sosyal Bilimler Enstitüsü Dergisi, Hakemli Bilimsel Dergi, Haziran 2015

European Management Journal, SSCI Kapsamındaki Dergi, Mart 2015

Pazarlama ve Pazarlama Araştırmaları Dergisi , Hakemli Bilimsel Dergi, Őubat 2015
Journal of Product and Brand Management , Diğer İndekslerce Taranan Dergi, Mayıs 2014
Pazarlama ve Pazarlama Araştırmaları Dergisi , Hakemli Bilimsel Dergi, Nisan 2013
Journal of Research in Interactive Marketing , Diğer İndekslerce Taranan Dergi, Eylöl 2012
Journal of Business Research, SSCI Kapsamındaki Dergi, Haziran 2012
Anadolu Üniversitesi Sosyal Bilimler Enstitüsü Dergisi, Hakemli Bilimsel Dergi, Mayıs 2012
Journal of World Business, Diğer İndekslerce Taranan Dergi, Mart 2011
Journal of Brand Management , Diğer İndekslerce Taranan Dergi, Eylöl 2010
Journal of Brand Management , Diğer İndekslerce Taranan Dergi, Mayıs 2010
European Journal of Marketing, SSCI Kapsamındaki Dergi, Mayıs 2010
Journal of Product and Brand Management , Diğer İndekslerce Taranan Dergi, Nisan 2010
Asia Pacific Journal of Marketing and Logistics, SSCI Kapsamındaki Dergi, Mart 2010
İktisat İşletme ve Finans Dergisi, Hakemli Bilimsel Dergi, Mart 2010
Journal of Product and Brand Management, SSCI Kapsamındaki Dergi, Ocak 2010
Journal of Brand Management , Diğer İndekslerce Taranan Dergi, Ocak 2010
European Journal of Marketing, SSCI Kapsamındaki Dergi, Eylöl 2009
European Journal of Marketing, SSCI Kapsamındaki Dergi, Haziran 2009
International Marketing Review, SSCI Kapsamındaki Dergi, Mart 2009
Journal of Research in Interactive Marketing , Diğer İndekslerce Taranan Dergi, Ocak 2009

Bilimsel Danışmanlıklar

Huawei / İTÜ NOVA, Kurum veya Organizasyonlar İçin Yapılan Danışmanlık, İstanbul Teknik Üniversitesi, İşletme Faköltesi, İşletme Mühendisliği Bölümü, Türkiye, 2018 - Devam Ediyor
TÜBİTAK, Bilimsel Projeler İçin Yapılan Danışmanlık, İstanbul Teknik Üniversitesi, İşletme Faköltesi, İşletme Mühendisliği Bölümü, Türkiye, 2016 - 2018

Bilimsel Araştırma / alışma Grubu Üyelikleri

Marketing Konseyi, Türkiye İhracatçılar Meclisi Dergisi, Turkey, <http://www.turkishtimedergi.com/>, 2018 - Devam Ediyor

Kongre ve Sempozyum Katılımı Faaliyetleri

21. AMS World Marketing Congress, Katılımcı, Porto, Portekiz, 2018
21. Pazarlama Kongresi, Katılımcı, Kütahya, Türkiye, 2017
22. Pazarlama Kongresi, Katılımcı, Trabzon, Türkiye, 2017
3rd International Colloquium on Corporate Branding, Identity, Image and Reputation, Katılımcı, London, İngiltere, 2017
AMA Summer Conference 2017, Katılımcı, California, Amerika Birleşik Devletleri, 2017
Association for Consumer Research Conference, Europe, Katılımcı, Berlin, Almanya, 2016
21. Pazarlama Kongresi, Katılımcı, Kütahya, Türkiye, 2016
6th EMAC Regional Conference, Katılımcı, Vienna, Avusturya, 2015
18th AMS World Marketing Congress, Katılımcı, Bari, İtalya, 2015
2015 Naples Forum on Service, Service Dominant Logic, Network and Systems Theory and Service Science, Katılımcı, Naples, İtalya, 2015
20. Pazarlama Kongresi, Katılımcı, Eskişehir, Türkiye, 2015
8th AMA SERVSIG 2014 Conference, Katılımcı, Thessaloniki, Yunanistan, 2014
19. Ulusal Pazarlama Kongresi, Katılımcı, Gaziantep, Türkiye, 2014

50. Society for Marketing Advances Conference, Katılımcı, Orlando, Amerika Birleşik Devletleri, 2012
2011 World Marketing Congress, Katılımcı, Reims, Fransa, 2011
8. Uluslararası Bilgi Yönetimi ve Ekonomisi Kongresi, Katılımcı, İstanbul, Türkiye, 2009
European Marketing Academy Conference, Katılımcı, Nantes, Fransa, 2009
AUMEC International Conference on Marketing and Entrepreneurship 2009, Katılımcı, Antalya, Türkiye, 2009
13. Ulusal Pazarlama Kongresi, Katılımcı, Nevşehir, Türkiye, 2007
AMS World Marketing Congress, Katılımcı, Münster, Almanya, 2005
8th Decision Sciences Institute International Conference,, Katılımcı, Barcelona, İspanya, 2005
European Marketing Academy Conference, Katılımcı, Porto, Portekiz, 2002

Atıflar

Toplam Atıf Sayısı (WOS):246

h-indeksi (WOS):3

Burslar

French-Turkish Research Fellowships Program, Yabancı Ülkelerin Resmi Kurumları, 2018 - Devam Ediyor

Fulbright Visiting Scholar Scholarship, Fulbright Programı, 2013 - Devam Ediyor

Warwick Business School Bursary, Üniversite, 2002 - Devam Ediyor

YURTDIŞI DOKTORA BURSUSU, YÖK, 2001 - Devam Ediyor