Prof.Dr. Deniz Tunçalp

Kişisel Bilgiler

E-posta: tuncalp@itu.edu.tr
Web: https://avesis.itu.edu.tr/tuncalp

Uluslararası Araştırmacı ID'leri
ORCID: 0000-0003-4790-5512
Publons / Web Of Science ResearcherID: S-5015-2016
ScopusID: 6503974134
Yoksis Araştırmacı ID: 163805

Eğitim Bilgileri

Yüksek Lisans, İstanbul Bilgi Üniversitesi, Sosyal Bilimler Enstitüsü, Hukuk (Yl) (Tezsiz), Türkiye 2009 - 2011
Doktora, Sabancı Üniversitesi, Sosyal Bilimler Enstitüsü, Yönetim Bilimleri (Dr), Türkiye 2000 - 2006
Yüksek Lisans, Orta Doğu Teknik Üniversitesi, Fen Bilimleri Enstitüsü, Endüstri Mühendisliği (Yl) (Tezli), Türkiye 1997 - 2000
Yüksek Lisans, Orta Doğu Teknik Üniversitesi, Enformatik Enstitüsü, Bilişim Sistemleri Anabilim Dalı, Türkiye 1997 - 1999
Lisans, Orta Doğu Teknik Üniversitesi, Mühendislik Fakültesi, Endüstri Mühendisliği Bölümü, Türkiye 1992 - 1997

Yabancı Diller

İngilizce

Yaptığı Tezler

Doktora, The recursive dualism of technology: Reconstructing the process of technology adaptation in organizations, Sabancı Üniversitesi, Sosyal Bilimler Enstitüsü, Yönetim Bilimleri (Dr), 2005
Yüksek Lisans, Development of enterprise resource planning post-implementation performance assesment, Orta Doğu Teknik Üniversitesi, Fen Bilimleri Enstitüsü, Endüstri Mühendisliği (Yl) (Tezli), 2000

Araştırma Alanları

Yönetim ve Organizasyon

Akademik Unvanlar / Görevler

Yrd.Doç.Dr., İstanbul Teknik Üniversitesi, İşletme Fakültesi, İşletme Mühendisliği Bölümü, 2010 - Devam Ediyor
Okutman, Sabancı Üniversitesi, Yönetim Bilimleri Fakültesi, Yönetim Bilimleri Programları Bölümü, 2006 - 2008

Kitap & Kitap Bölümleri

I. **Digitalization of Manufacturing Processes with Startup Collaboration: Arçelik Developing a Digital Twin with Simularge**
YILDIRIM N., TUNÇALP D., Gökçer İstanbullu G., Konuşkan Y., İnan M., Yasin O., Apaçoğlu-Turan B., Turan E., Özer Ö. F., Kerimoğlu V.
Digitalization of Manufacturing Processes with Startup Collaboration: Arçelik Developing a Digital Twin with Simularge, Urbach Nils, Röglinger Maximilian, Kautz Karlheinz, Alias Rose Alinda, Saunders Carol, Wiener Martin, Editör, Springer, Cham, ss.61-83, 2021

II. **TazeDirekt.com: Branding charmor operational basics?**
ÖZTÜRKCAN ÖZDİNÇ D. S., TUNÇALP D.
Case Studies in Food Retailing and Distribution, John Byrom, Dominic Medway, Alessio Cavicchi Cristina Santini, Editör, Elsevier, ss.37-52, 2018

III. **Case study 4: Diageo in Turkey: The lion'xxs milk versus global spirits**
TUNÇALP D., ÖZTÜRKCAN ÖZDİNÇ D. S.
Strategic Marketing Cases in Emerging Markets, , Editör, Springer International Publishing, ss.47-60, 2018

IV. **Viva Solidarity!: Framing Repertoire of Emerging Social Movements against Institutional Change in Two Turkish Universities**
GÜNEŞTEPE K., TUNÇALP D.
Book Series Research in the Sociology of Organizations, Rómulo Pinheiro , Lars Geschwind , Francisco O. Ramirez , Karsten Vrangbek, Editör, EMERALD, ss.297-326, 2016

Desteklenen Projeler

Tunçalp D., Yükseköğretim Kurumları Destekli Proje, Academy Of Management Conference- Çoklu Tam Makale Sunumu, 2014 - 2018
Tunçalp D., Yükseköğretim Kurumları Destekli Proje, European Group for Organization Studies Konferans Çok Makaleli Katılım, 2014 - 2018
Tunçalp D., Yükseköğretim Kurumları Destekli Proje, Questioning The Practice Of Online Organizational Ethnography a Systematic Review, 2013 - 2018
Tunçalp D., Yükseköğretim Kurumları Destekli Proje, The Relationship Between the Observer and the observed Revisiting Reflexivitiy with Tranference and Countersference, 2012 - 2018

Metrikler

Yayın: 31
Atıf (WoS): 22
Atıf (Scopus): 59
H-İndeks (WoS): 3
H-İndeks (Scopus): 5

Akademi Dışı Deneyim

Turkcell Iletisim Hizmetleri A.S.
Turkcell Iletisim Hizmetleri A.S.
Turkcell Iletisim Hizmetleri A.S.
InfoNet Bilgi Teknolojileri A.S.
InfoSis Bilgi Sistemleri Ltd.